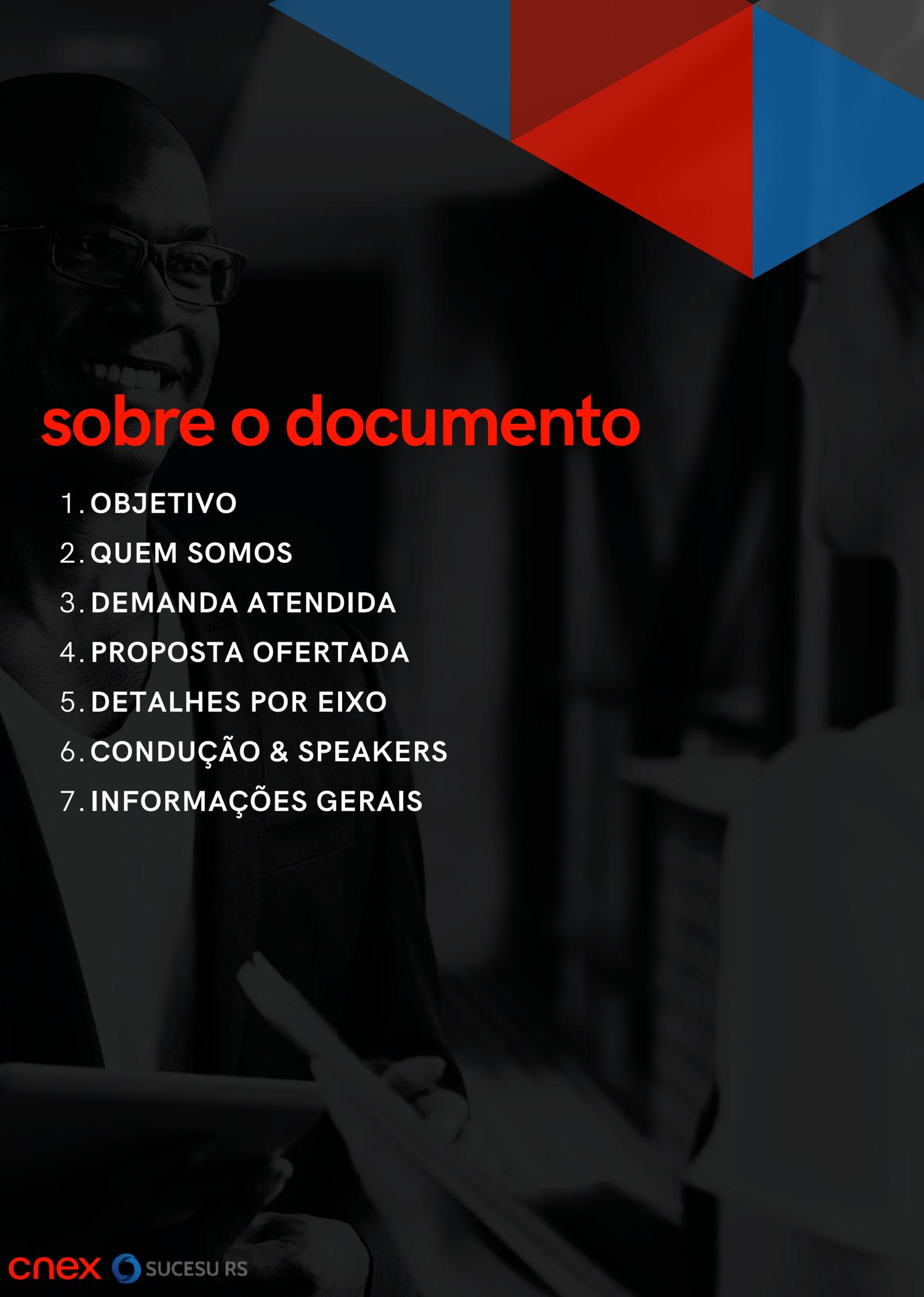


**PROGRAMA
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
PARA CONSELHEIROS**

06/2024



sobre o documento

1. OBJETIVO
2. QUEM SOMOS
3. DEMANDA ATENDIDA
4. PROPOSTA OFERTADA
5. DETALHES POR EIXO
6. CONDUÇÃO & SPEAKERS
7. INFORMAÇÕES GERAIS

1. Objetivo

Compreendendo a demanda atual por uma reciclagem e uma nova abordagem na formação de conselheiros empresariais, surge o “Programa: Tecnologia e Inovação para Conselheiros”.

Um programa inovador, desenvolvido em parceria com o CNEX e SUCESU RS, que visa suprir uma lacuna crucial na transição da antiga economia para a nova era econômica emergente.

Por meio de uma curadoria cuidadosa de conteúdos e uma variedade de modalidades de aprendizado, como encontros presenciais, mentorias, master classes e exercícios práticos baseados em situações reais. Vamos criar um ambiente propício à ampliação do conhecimento e ao desenvolvimento de habilidades essenciais.

Além dos objetivos mencionados, assumimos o compromisso de entregar resultados tangíveis aos participantes. Isso implica na consolidação de uma compreensão sólida das interligações entre inovação e resultados organizacionais, bem como do seu impacto no ambiente empresarial. Igualmente, buscamos viabilizar a aplicação prática de ferramentas e metodologias pertinentes à transformação e inovação, permitindo uma experiência imersiva e abrangente do processo. Paralelamente, incentivamos a reflexão e o debate por meio de interações colaborativas durante exposições, interações e laboratórios, buscando uma compreensão mais profunda e compartilhada da experiência.

O público-alvo dessa jornada abrange executivos(as) seniores em formação, como conselheiros administrativos de tecnologia para grandes empresas, e profissionais de diversas áreas interessados em aprimorar suas habilidades e conhecimentos em inovação e tecnologia, visando atender de forma mais eficiente às demandas de um mercado em constante evolução

2. Quem somos

Esta jornada foi concebida e será realizada através da parceria entre o CNEX e a Sucesu RS.

cnex

O CNEX, especialista na formação de lideranças, tem 38 anos de tradição e expertise em forjar líderes sustentáveis, preparando os executivos para os desafios do mundo corporativo, já formamos algumas das principais lideranças do país, que hoje ocupam posições de destaque em diversas organizações.

O CNEX faz parte da Escola de Negócios da Atitus.
Saiba mais em: <https://www.cnex.com.br/>

ecossistema **A**

O CNEX faz parte da Escola de Negócios da Atitus.

ATITUS
EDUCAÇÃO

cnex

enter
TECH EDU

Startup
Academy

semente

innoway

WISE

INSIGHT
ACADEMY

 SUCESU RS

A SUCESU-RS é uma entidade com atuação nacional, sem fins lucrativos, que há 53 anos representa usuários e profissionais das áreas de tecnologia da informação do Rio Grande do Sul. Nosso propósito é promover o uso da tecnologia para o bem, conectando pessoas, empresas e a sociedade.

Saiba mais em: <http://www.sucesurs.org.br/>

3. Demanda atendida

Conselheiros/as enfrentam um cenário dinâmico e acelerado de mudanças em suas esferas de atuação, que abrangem desde a transformação digital e cultural até os novos modelos de negócios, players do mercado, formatos de produção e relações de trabalho, entre outros aspectos cruciais.

Neste contexto, se veem diante da necessidade premente de processar vastas quantidades de informações e tomar uma infinidade de decisões em face de desafios para os quais não há respostas prontas. Num ambiente em que a inovação é crucial para a estratégia, essa demanda por capacitação torna-se ainda mais crucial.

Para abordar essa demanda crescente por conhecimento e prática, o CNEX em parceria com a Sucesu RS propõe uma jornada especializada, visando proporcionar aos conselheiros uma visão abrangente da inovação no contexto organizacional e demonstrar como ela pode ser um apoio fundamental para orientar as ações no ambiente de negócios.

Esta jornada abrange três grandes eixos temáticos intimamente ligados à atuação estratégica dos conselheiros:

1. Contexto & Tendências;
2. Estratégia & Valor;
3. Gestão & Cultura.

Com um enfoque robusto e abrangente, esta iniciativa visa equipar os participantes com as ferramentas, conhecimentos e insights necessários para enfrentar os desafios contemporâneos e liderar com eficácia em um mundo empresarial em constante evolução.

4. Proposta ofertada

Abordagem metodológica:

A abordagem metodológica do programa combina o rigor acadêmico com a aplicação prática, visando proporcionar uma experiência de aprendizado abrangente e dinâmica para os participantes.

Inicialmente, cada eixo é introduzido com uma exploração profunda das tendências futuras relevantes, desafiando os participantes a confrontar essas tendências com a realidade atual das organizações. Essa abordagem provocativa é complementada por dinâmicas expositivas, estudos de casos e discussões em grupo, promovendo um desenvolvimento coletivo do conhecimento.

Para cada dimensão de conteúdo apresentada, os participantes têm acesso a materiais preparatórios, exposições presenciais e estudos de casos para análise e debate em grupo. Além disso, são fornecidos recursos adicionais para aprofundamento posterior.

A metodologia adotada busca aquecer os participantes para os temas a serem discutidos, fomentar a reflexão em grupo e promover uma prática exploratória dos conceitos abordados. Em todos os eixos, são utilizadas ferramentas e práticas essenciais para consolidar a compreensão conceitual e facilitar a aplicação prática. A conexão entre os conceitos e práticas é enfatizada para solidificar o aprendizado e facilitar a transferência para o contexto profissional.

Além disso, são realizados check-ins e check-outs em todos os estágios do programa, proporcionando oportunidades para reflexão individual e coletiva, bem como para avaliação contínua do progresso e da compreensão dos participantes. Essa abordagem garante uma experiência de aprendizado enriquecedora e orientada para resultados.

4. Proposta ofertada

Uma jornada de 60 horas de desenvolvimento estruturada em torno dos três eixos que contempla diversos tipos de iteração.

- 6 horas de Conteúdos Assíncronos 
- 6 horas de Master classes online com Conselheiros(as) convidados(as)
- 48 horas de encontros presenciais | 2 encontros de 8 horas por eixo



Conteúdos online assíncronos [2h por eixo]

O arcabouço conceitual é construído de forma leve e multiformato por meio de conteúdos como vídeos, artigos e podcasts, que podem ser consumidos em computadores e smartphones/tablets e são fruto da parceria entre o CNEX e o MIT SMR via Qura.



Encontros presenciais [16h mensais | 2 encontros de 8h por eixos com uma periodicidade mensal]

Além do processamento dos conteúdos online, há facilitações com foco em dinâmicas individuais, aplicações e reflexões. Utilizamos metodologias e ferramentas práticas e simulamos situações em ambientes seguros, contribuindo para forjar novos hábitos, fortalecer a cultura e disseminar conteúdos.

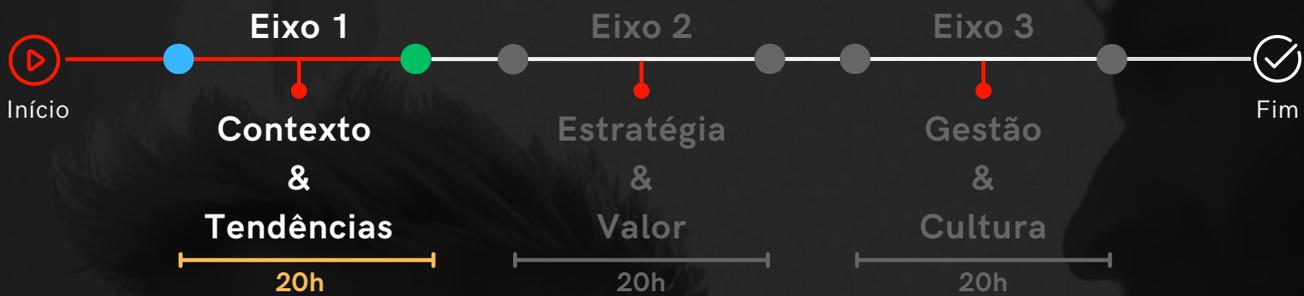


Master classes online síncronas [2h por eixo]

Com a participação de conselheiros/as de empresas destacadas, criamos um momento online para apresentação de cases e fóruns para discussão das experiências e seus impactos.



5. Detalhes por eixo



Eixo 1: Contexto & Tendências

O primeiro eixo do nosso programa, chamado "Contexto & Tendências", explora a fundo o ambiente empresarial presente e futuro. Investigamos as forças econômicas, sociais, políticas e tecnológicas que estão moldando e continuarão a moldar o cenário empresarial. Dentro deste contexto, discutimos o papel crucial do conselheiro na nova economia, as expectativas das empresas em relação ao desempenho do conselho e as capacidades internas das organizações, incluindo talento, tecnologia, processos e cultura organizacional, identificando as competências distintivas que podem impulsionar a inovação.

Também nos aprofundamos na compreensão das novas necessidades e demandas dos clientes, buscando otimizar a eficiência e proporcionar uma experiência de cliente aprimorada, baseada em dados e insights de mercado. Exploramos o conceito de "Phigital", onde ações físicas têm impacto no mundo digital e vice-versa, bem como tendências tecnológicas emergentes, como inteligência artificial, aprendizado de máquina, automação, realidade aumentada, Internet das Coisas (IoT) e big data, discutindo como essas tecnologias podem impulsionar a inovação em produtos, serviços e processos empresariais. Além disso, abordamos as megatendências, como sustentabilidade, urbanização, envelhecimento da população e economia circular, examinando como as empresas podem posicionar-se estrategicamente para antecipar e responder a essas mudanças.

Por fim, exploramos o futurismo, incluindo conceitos como foresight, forecast e future thinking, que auxiliam as organizações a se prepararem para um futuro incerto e a tomarem decisões informadas e estratégicas.

5. Detalhes por eixo



Aula 1: Papel do Conselheiro na Nova Economia (8h)

- Introdução às forças da Nova Economia nos Negócios;
- O Papel do Conselheiro na Nova Economia;
- Avaliação de capacidades internas;
- Análise de casos reais.

Aula 2: Estratégias para Inovação e Adaptação ao Futuro (8h)

- Análise de Mercado e impactos tecnológicos;
- A influência do Phigital na estratégia das empresas;
- Inteligência Artificial como vetor de desafios e oportunidades;
- Antecipação e Futuros.

5. Detalhes por eixo



Eixo 2: Estratégia & Valor

No segundo eixo do nosso programa, nos aprofundamos no vasto território da "Estratégia & Valor", onde cada componente é vital na busca contínua pela inovação e pela excelência empresarial.

Nesta jornada, navegamos habilmente entre o presente e o futuro, explorando a ambidestria organizacional para promover um crescimento sustentável e resiliente.

Desbravamos os horizontes da inovação, compreendendo a empresa como um organismo dinâmico, enquanto desvendamos métricas e criamos estruturas de inovação alinhadas aos objetivos estratégicos.

Adentramos no universo da inovação aberta e dos ecossistemas colaborativos, reconhecendo o valor dos intraempreendedores e mergulhando na complexa intersecção entre a arquitetura de negócios e tecnologia.

Por fim, exploramos o poder transformador dos dados, UX e UI, entendendo como cada interação molda a percepção do cliente e impulsiona o sucesso financeiro da empresa.

5. Detalhes por eixo



Aula 3: Geração de valor para o hoje e o amanhã (8h)

- Introdução às forças da Nova Economia nos Negócios;
- O Papel do Conselheiro na Nova Economia;
- Avaliação de capacidades internas;
- Análise de casos reais.

Aula 4: Implementação da Estratégia (8h)

- Análise de Mercado e impactos tecnológicos;
- A influência do Phigital na estratégia das empresas;
- Inteligência Artificial como vetor de desafios e oportunidades;
- Antecipação e Futuros.

5. Detalhes por eixo



Eixo 3: Gestão & Cultura

No terceiro eixo do nosso programa, "Gestão & Cultura", exploramos os pilares fundamentais que impulsionam uma cultura empresarial inovadora e progressista.

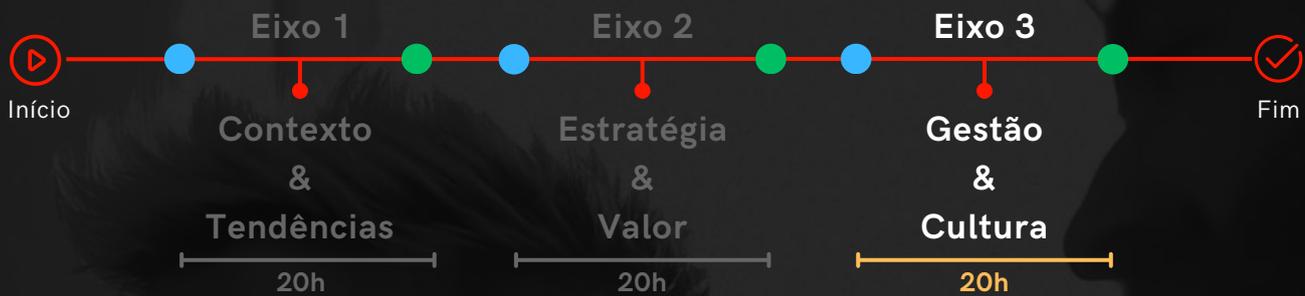
Começamos mergulhando na cultura da inovação, onde a criatividade floresce e a experimentação é valorizada. Em seguida, exploramos os novos modelos de gestão organizacional, adaptados às demandas do século XXI.

Avançando, abordamos a importância da educação corporativa e da gestão de riscos, reconhecendo a necessidade de aprendizado contínuo e análise cuidadosa em um ambiente de negócios dinâmico.

A cultura de experimentação nos ensina a valorizar cada tentativa e a aprender com cada erro, impulsionando a inovação e o crescimento. A construção colaborativa surge como uma ferramenta essencial para envolver os stakeholders na criação de soluções impactantes.

Nos laboratórios de inovação, transformamos ideias em realidade, refinando conceitos para aplicação prática. Por fim, destacamos a importância do propósito e do engajamento, essenciais para criar uma cultura organizacional autêntica e resiliente.

5. Detalhes por eixo



Aula 5: Gestão de Inovação (8h)

- Indicadores da inovação a partir dos vetores estratégicos;
- Tipos de medição do ROI de inovação;
- Gestão de risco em projetos e estratégias de inovação
- Análise de casos reais.

Aula 6: Retroalimentação do processo de inovação (8h)

- Análise crítica e planejamento a partir de hipóteses;
- Transformação do processo de inovação em aprendizado;
- Orquestração de recursos para novos ciclos de projetos de inovação e hipóteses de negócio.

6. Condução & Speakers

No CNEX temos o papel do fio condutor, uma pessoa que faz a costura e a conexão entre os encontros, assuntos e atividades realizadas.

Renata Vilenky | [LinkedIn](#)

Conselheira @Grupo GVA e @Rede Mondo & Facilitadora @CNEX



Formada em Tecnologia e Economia, com especialização em robótica e IA, Renata tem 35 anos de experiência no desenvolvimento estratégico e operacional de novos projetos, produtos e serviços, liderança e gestão de equipe nas áreas da saúde, educação, inovação, finanças, meios de pagamento e seguros em empresas nacionais, internacionais, startups e instituições do 3º setor. Tem experiência como conselheira independente em empresas privadas e do 3º setor, é membro da Academia Europeia da Alta Gestão. É membro e mentora de startups na Anjos do Brasil, no Atrion do Hospital Moinhos de Vento e na Aceleradora do Insper. Também é mentora de carreira para jovens vulneráveis e profissionais em transição de carreira no Instituto Reciclar, Gerando Falcões, Vocação, Marias S/A, Insper e Saint Paul. É curadora do tema transformação digital e professora de estratégia e inovação nos cursos in company e da pós-graduação em Administração para a FGV desde 2008. É autora dos livros "Inteligência Artificial - Uma oportunidade para empreender" e "Transforme problemas em oportunidades de negócios", pela Editora Expressa, e coautora do livro "Gestão Estratégica de Clínicas e Hospitais" pela Editora Atheneu.

Atualmente atua como conselheira independente do Grupo GVA, Rede Mondo e Foco Inteligência de Negócios, além de diretora financeira da Associação de Conselheiros TrendsInnovation.

6. Condução & Speakers

Em conjunto com o fio condutor temos os curadores.



Anna Flávia Ribeiro | LinkedIn

Head Sales & Marketing @ CNEX

Professora de tecnologia, filosofia e geradora de insights sobre o mundo Polimatia

Consultora, filósofa, professora, palestrante e moderadora de temas contemporâneos. Pesquisadora-chefe em inovação e tendências em web 3.0. Blockchain, AI, metaverso, novas tecnologias aplicadas à educação, mercado financeiro e governo. 20 anos como executiva e gestora em multinacionais de TI, com projetos na casa de centenas de milhões de dólares em cyber, digital, cloud, marketing, outsourcing e consultoria. Fundadora da Associação Polímata e da Tribo Polímata - coletivos que reúnem cerca de 660 profissionais multidisciplinares. Gerente de Vendas e Desenvolvimento de Negócios na iNuTech - Instituto NuTech de Pesquisa Aplicada em Ciência, Tecnologia e Inovação Ensina com maestria a ligar os pontos. Entendendo as pessoas e transformando as emoções e necessidades em negócios e conhecimento.



Santiago Andreuzza | LinkedIn

Head de Produtos @ CNEX

Cofundador @Aerolito @Bode @C|H

Desde muito jovem, trabalhou com programação e internet, acumulando experiências internacionais em grandes corporações como Dell e HP. Na área de tecnologia, empreendeu em empresas de software, incluindo a Bode, e participou de vários projetos que se transformaram em produtos e serviços de internet.

Cofundador da Aerolito, anteriormente parte do grupo Perestroika, um ecossistema de exploração de Futuros, onde desenvolveu experimentos com tecnologias emergentes como Realidade Virtual, Aumentada e Mista, Inteligência Artificial e Blockchain. Concebeu e conduziu espaços de aprendizagem em diversos formatos para empresas renomadas como Itaú, Ambev, Gerdau, Unilever, Pearson, Fiat, Chevrolet, Natura, Sicredi e outras.

6. Condução & Speakers

Em conjunto com o fio condutor temos os curadores (continuação).

Participou de eventos de destaque no cenário de inovação, como o TEDX Dante Alighieri e a Conexão King Host. Apareceu em diversos veículos de comunicação, incluindo MundoSA, Época Negócios, Exame, Projeto Draft e O Globo. Fundador da Twig|Games, uma empresa que traduz os impactos e antecipa oportunidades no universo dos Games e Metaverso para outras empresas. Realizou palestras, cursos e consultorias para clientes como BMG, Renner, Safra e Nestlé. Co-fundou o Clube de Habilidades, um serviço de assinatura mensal que utiliza jogos como ambiente de aprendizado. Atuou no Distrito como Head de Educação, desenvolvendo trilhas de capacitação corporativa com foco em descentralizar a inovação dentro das organizações e acelerar a transformação empresarial. Atualmente, ocupa o cargo de Head de Produtos do CNEX, parte da Escola de Negócios e Tecnologia da Atitus.



Dante Sasso | LinkedIn

Gestor de Educação @ CNEX

Especialista no design de programas de desenvolvimento para líderes de todos os níveis nas principais empresas do Brasil e do mundo. É referência na implementação de metodologias ativas de aprendizagem voltadas para a prática de habilidades comportamentais fundamentais para pessoas que executam papéis de gestão e liderança.

6. Condução & Speakers

SPEAKERS

21/06/2024



Daniel Sperb

Sócio fundador @ D2 Software House e Be Formless e
Conselheiro @ Press Start

05/07/2024



Jorge Ferreira Jr.

Innovation Manager @ Deloitte e
Head of Innovation @ Tulip Lab

19/07/2024



Márcia Capellari

VP do Conselho @ Semente Negócios, Conselheira @ Base 27, FAPERGS e ICT

02/08/2024



Edson Fonseca

Head de Inovação @ Merithu e
Conselheiro @ Grupo Guarida

16/08/2024



Cesar Paz

Fundador @ Ecosys, Eyxo, DEx01, On2 e Zeng

30/08/2024



Rogério Timmers

Diretor de P&D @ HPE/GreenLake Platform

ABERTURA



21/06/2024

Antonio Ramos Gomes

x-Presidente da Procergs
Diretor @ API Consultoria e
Assessoria em TI e
Presidente do Conselho de
Administração @ Procempa

6. Condução & Speakers

MASTER CLASSES

12/07/2024 - 15h às 17h



Márcio Lario

Head of International Business Development @ Bautek
Cofundador e CMO @ Kairos Innova
Cofundador e investidor @ SafeLive
Conselheiro @ Kahsh

09/08/2024 - 10h às 12h



Ana Karina Bortoni

Conselheira @ Banco Carrefour, 2W Ecobank,
Biolab e Grupo Sílvia Santos

06/09/2024 - 10h às 12h



Giancarlo Alcalai

Sócio @ Boyden
Cofundador @ Digital Up
Conselheiro @ ALAGEV, Global Vision Access, AIESEC,
SUGAR SRL

7. Informações Gerais

AGENDA E DETALHES DO PROGRAMA

>> TURMA ABERTA!

Data de início

21 de junho de 2024

Data de encerramento

30 de agosto de 2024

Dias e horários dos encontros presenciais

Sextas-feiras das 8h30 às 17h30

Carga horária total do curso

60 horas/aula:

- 48 horas/aula presenciais
- 6 horas/aula conteúdos assíncronos Qura/MIT Sloan
- 6h de master classes online síncronas com conselheiros convidados.

7. Informações Gerais

LOCAL DOS ENCONTROS

INSTITUTO CALDEIRA

Tv. São José, 455 - Navegantes, Porto Alegre - RS, 90240-200



7. Informações Gerais

INVESTIMENTO ASSOCIADO SUCESSU*

OPÇÕES DE PAGAMENTO	VALORES
INVESTIMENTO TOTAL ASSOCIADO SUCESSU*	R\$ 12.100,00
À VISTA	R\$ 12.100,00
6 PARCELAS	R\$ 12.100,00
10 PARCELAS	R\$ 12.100,00

*Para acessar os parceiros Sucesu consultar nosso time via WhatsApp.

INVESTIMENTO NÃO ASSOCIADO SUCESSU

OPÇÕES DE PAGAMENTO	VALORES
INVESTIMENTO TOTAL NÃO ASSOCIADO SUCESSU*	R\$ 13.100,00
À VISTA	R\$ 13.100,00
6 PARCELAS	R\$ 13.100,00
10 PARCELAS	R\$ 13.100,00

7. Informações Gerais

FORMAS DE PAGAMENTO

Boleto bancário (pagamento à vista ou parcelado em até 10 vezes). Pagamento à vista será emitido boleto bancário para pagamento em até 5 dias úteis. A modalidade de pagamento via boleto só poderá ser escolhida até 5 dias antes a data do início do programa.

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no programa para você, envie um e-mail à nossa equipe (isadora.berger@cnex.com.br) e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte opções de pagamento disponíveis para este caso.

Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo (presencial ou on-line) para conversar sobre o programa, perfil dos alunos, time de professores, certificação e demais dúvidas.

**PROGRAMA
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
PARA CONSELHEIROS**

06/2024

cnex